PONTINHO DO SALGADO

para cada momento um sabor

SEJA UM

F R A N Q U E A D O

DO PONTINHO DO SALGADO

QUEM SOMOS

Pontinho do Salgado é uma lanchonete que nasceu em 2002 em Mato Grosso, com o objetivo de oferecer salgados de qualidade em um ambiente acolhedor e familiar. Em 2018, a marca passou a ser administrada pelo casal Celso Justo Ferreira e Andrea Zerbinati Ferreira, juntamente com seu filho Nicholas, que trouxeram uma nova visão e energia para o negócio. A franquia tem raízes familiares, sendo originalmente fundada pelo irmão de Celso. A transição para a família Ferreira trouxe uma nova perspectiva e um compromisso renovado com a qualidade e o atendimento.

Oferecemos salgados em tamanhos tradicionais (120g) e mini, que podem ser adquiridos em diferentes quantidades, como cento, meio cento e copos com 10 ou 20 unidades. Atualmente, a Pontinho do Salgado conta com 6 unidades, sendo 5 em Mato Grosso e 1 em São Paulo, e está em constante expansão através do modelo de franquias, permitindo que outras famílias também tenham a oportunidade de empreender.





Missão

Consagrar-se no franchising sem perder a essência familiar, oferecendo um modelo de negócio viável para famílias que desejam empreender.

Visão

Ampliar as atividades e fortalecer a marca, levando a Pontinho do Salgado a todas as regiões do Brasil.

Valores

Qualidade, comprometimento, compromisso com a equipe e padronização dos processos.

Diferenciais

Produtos de alta qualidade a preços acessíveis, com um modelo de venda de minissalgados que se destaca no mercado

MODELO DE NEGÓCIO

O modelo de negócio da Pontinho do Salgado é baseado em um sistema de franquias que permite a expansão da marca de forma sustentável e acessível. Os franqueados operam unidades físicas, onde são responsáveis pela venda de produtos de alta qualidade, gestão do estoque e atendimento ao cliente. A operação é centrada na venda de salgados em tamanhos tradicionais e mini, que são oferecidos em diferentes quantidades, atendendo a uma demanda crescente por opções práticas e saborosas.

Os franqueados recebem um suporte abrangente da franqueadora, que inclui treinamento inicial e contínuo, além de manuais operacionais que garantem a padronização dos processos. A franqueadora também oferece assistência na gestão financeira, marketing e supervisão da produção, assegurando que os padrões de qualidade da marca sejam mantidos. Com um modelo de negócio enxuto e de baixo custo, a Pontinho do Salgado proporciona uma oportunidade viável para famílias que desejam empreender, promovendo um ambiente colaborativo e familiar que valoriza a experiência do cliente e a qualidade dos produtos.

APOIO AOS FRANQUEADOS

CANAL DE ATENDIMENTO

Disponibilizamos um canal de comunicação dedicado, onde os franqueados podem tirar dúvidas e receber orientações sobre a operação do negócio.

SUPERVISÃO E CONSULTORIA

A franqueadora mantém contato constante com os franqueados, oferecendo sugestões e consultoria para melhorias na gestão e operação das unidades. Isso inclui visitas periódicas ao ponto de venda, quando necessário.

TREINAMENTO INICIAL

Os franqueados e suas equipes participam de um treinamento inicial de 3 dias, que abrange gestão do negócio e aspectos técnicos da operação.

INOVAÇÃO E ATUALIZAÇÃO

A franqueadora está sempre em busca de inovações e melhorias, garantindo que os franqueados tenham acesso a novos produtos e serviços que possam ser incorporados ao portfólio.

MANUAIS DE FRANQUIA

Fornecemos manuais detalhados que orientam sobre os procedimentos operacionais, marketing e gestão, assegurando que todos os franqueados sigam os padrões da marca.

TREINAMENTO CONTÍNUO

Oferecemos treinamentos adicionais conforme necessário, para garantir que todos estejam atualizados com as melhores práticas e inovações do mercado.

Perfil do **Franqueado**

Para ser um franqueado do Pontinho do Salgado é necessário:

- Capital necessário para o investimento inicial.
- Afinidade com a atividade e os valores da marca.
- Habilidades em gestão e conhecimento básico em informática.
- Disponibilidade integral para a operação do negócio.
- Compromisso em seguir as diretrizes e padrões estabelecidos pela franqueadora.



PASSO A PASSO PARA SE TORNAR UM FRANQUEADO



Contato Inicial



Apresentação da Empresa



Analise do Contrato



Assinatura do Contrato



Pagamento da Taxa de Franquia



Reunião de Boas Vindas



Treinamento



Início das Operações

INVESTIMENTO

TAXA DE FRANQUIA

R$ 40.000,00

CAPITAL DE INSTALAÇÃO

R$ 130.000,00

CAPITAL DE GIRO

R$ 29.000,00

TOTAL

R$ 199.000,00



PONTINHO DO SALGADO

para cada momento um sabor

SEJA UM

FRANQUEADO

DO PONTINHO DO SALGADO